

伊藤忠商事

おかふじ

まさひろ

岡藤 正広氏

2010

新社長

「現場で『売った買った』をずっと続けたかったんやけど」。1974年に入社して以来、繊維部門で営業一筋。業界にその名を響かせたのは87年、イタリ



自身の性格は「見かけに
よらず慎重」。事前準備を
怠らず、「復習より予習タ
イプ」という。60歳。

中国ナンバーワンめざす

アの高級ブランド、アルマーニの販売権争奪戦だ。

知人のつてをたどり、同社が日本進出にあたり節税対策に腐心しているとの情報を得た。他商社や百貨店が衣料品の取扱高や店の立地ばかりをPRするなか、日本の税制をかみ砕いて説明した提案書を示し、権利を勝ち取った。「商社の仕事は御用聞き」が持論だ。

商社業界はここ数年、資源の値上がり益を享受し、高収益を上げてきた。だが、「資源偏重では危ない。全部門を活性化し

たい」。目標は「中国ナンバーワン商社」。同社は79年に北京、92年に上海に商社で初めて事務所を構えるなど、市場開拓に力を入れてきた。その人脈を生かし、有力な現地企業との提携を増やす考えだ。

職場の活気に気を配る。会議の回数も減らすつもりだ。資料作成に割く時間を、同僚との議論や商談に回してほしいからだ。「社長業は鵜匠うさじょうというより鷹匠たかじょう。糸の一本一本を握るのでなく、方向性を定めて、あとはがまんや」

(本田靖明)